



Análise Multivariada e suas aplicações no mercado de trabalho

Priscila Neves Faria ^{*1}, Marco Aurélio Maia Silva ² e Douglas Silva Oliveira ³

¹FAMAT - UFU

²Algartech

³Monsanto

Resumo

No processo de desenvolvimento de novos produtos e serviços, o entendimento de quais demandas são exigidas pelo mercado conduz ao desenvolvimento de projetos com melhores soluções aos clientes e/ou consumidores. Na busca deste entendimento, técnicas estatísticas multivariadas são utilizadas como suporte para identificar e valorar os requisitos derivados destas demandas. Nesse contexto, o objetivo desta palestra é apresentar aplicações de técnicas estatísticas multivariadas em áreas como telecomunicações e agrárias, mostrando a versatilidade da metodologia em auxiliar diferentes setores com o objetivo de analisar múltiplas variáveis simultaneamente.

*priscilaneves@ufu.br