

## **O audiovisual como recurso de divulgação científica: Relato de experiência do projeto de extensão “UFU Ciência”**

Geovane Souza Melo Júnior  
Universidade Federal de Uberlândia

Ana Beatriz Tuma  
Universidade de São Paulo

Kleber Del Claro  
Universidade Federal de Uberlândia

**Resumo:** Em meados de 2017, a Diretoria de Pesquisa da Universidade Federal de Uberlândia (DIRPE/UFU) instituiu o projeto de extensão “UFU Ciência” tendo como um de seus objetivos basais a divulgação das pesquisas produzidas na Universidade por meio de vídeos para a internet, maiormente através da rede social Facebook. O processo de produção dos vídeos passa pelo levantamento de pautas sobre possíveis assuntos científicos que possam interessar à população, e, feito isso, faz-se uma pré-entrevista com o (s) pesquisador (es) para saber mais sobre a temática que ele (s) estuda (m) e dar algumas orientações sobre como funciona a gravação, uma vez que muitos deles nunca tiveram contato com a divulgação científica. É importante sublinhar que são feitas entrevistas com pesquisadores de diferentes níveis de formação, isto é, desde o aluno de graduação ou pós-graduação até um professor universitário, visando, assim, incentivar todos que estão dentro da UFU a falarem sobre a ciência que produzem. Posteriormente, há a gravação e edição do vídeo, que tem duração de cerca de 3 minutos, com a finalidade de estimular seu consumo completo pelos internautas, já que se gasta pouco tempo assistindo-o. Acerca da gravação, deve-se destacar que a equipe busca auxiliar os cientistas na tradução do linguajar técnico da área do conhecimento a que pertencem para um mais popular, para que todos possam entender. No mesmo sentido, na edição, busca-se trazer várias imagens do assunto tratado para que ele fique mais ilustrativo. Os vídeos produzidos geram diversas curtidas, comentários e compartilhamentos na *fanpage* do “UFU Ciência” no Facebook, a qual tem crescido a cada dia. Este projeto de extensão veio somar forças com o trabalho que é realizado pela Diretoria de Comunicação Social (DIRCO) e pela Fundação Rádio e TV Universitária (Fundação RTU). Por fim, dentre os resultados do “UFU Ciência”, está o maior conhecimento, tanto por parte da comunidade científica quanto da população em geral, da ciência que está sendo feita dentro dos *campi* e da escola de educação básica da Instituição. Prova de que o projeto colhe seus primeiros frutos são o reconhecimento por meio do primeiro lugar na categoria proposta empreendedora e de estar entre os finalistas na categoria audiovisual, junto com emissoras profissionais como a TV Globo, do Prêmio Regional de Jornalismo Orlei Moreira realizado em 2017 pelo curso de Jornalismo da Universidade Federal de Uberlândia.