

FACT CHECKING SOBRE CIÊNCIA: ANÁLISE DE CONTEÚDO SOBRE A DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA NAS AGÊNCIAS DE CHECAGEM A PÚBLICA, LUPA, É OU NÃO É E TRUCO

Aluno: Jhonatan Dias Gonzaga, estudante do 3º período de Jornalismo – UFU

Orientadora: Adriana Omena dos Santos – docente e pesquisadora UFU

Resumo

As agências de checagem de informações são as grandes apostas para o combate às notícias falsas, facilmente propagadas na internet. Em ano eleitoral, as principais “fake News” analisadas pelos portais envolvem política, entretanto, o discurso científico ainda é recorrente nestas agências, mesmo com frequência menor. Deste modo, esta pesquisa busca compreender as estratégias de divulgação científica das agências de Fact Checking e Jornalismo Investigativo Lupa (Vinculada à revista Piauí), Aos Fatos (vinculada à agência Apública), É ou não É (vinculada ao portal G1) e Truco no Congresso, no período dos últimos 6 meses (visto que a regularidade das checagens envolvendo ciência é baixa). A pesquisa, ainda em fase inicial, também relaciona os resultados às teorias de divulgação científica, e verifica se os portais exercem, de fato, a divulgação científica corretamente. Até o momento, foram feitos levantamento sobre a regularidade sobre os temas científicos e tecnológicos nos portais, e a classificação de alguns aspectos avaliados como fontes, planejamento gráfico, tipo de linguagem, interatividade, estratégias e discursos de divulgação científica através de análise funcionalista de conteúdo.

Palavras-chave: Jornalismo Científico, Jornalismo Investigativo, Ciência, Fact Checking, Divulgação científica.